



CAMINO DEL ARTISTA

Duración: 4 años

Inicio: Marzo 2025

Sede: Martinez, Buenos Aires

Mayores de 17 años

OTROMUNDO

Camino del Artista

Es un programa de aprendizaje artístico para jóvenes mayores de 17 años que busquen formarse como artistas integrales. El camino del Artista trabaja sobre **3 pilares fundamentales**; autogestión, creatividad e Interdisciplina

En Otro Mundo contamos con **tres tipos de Camino**:

- Camino de la Música
- Camino de Artes Escénicas
- Camino Avant-Media

Plan de estudios de 4 años, que apunta a la excelencia académica y formativa, con un fuerte foco en los proyectos autogestivos, la experiencia práctica desde el inicio del programa, y la posibilidad de estudiar otras disciplinas artísticas, formándose como artistas integrales.

AÑO 1

Ciclo Común del Artista
20hs. Semanales
de cursada

AÑO 2

Ciclo Orientado del Artista
20hs. Semanales
de cursada

AÑO 3

Camino del Artista
20hs. Semanales
de cursada

AÑO 4

Proyecto final y prácticas profesionales





El Camino Avant-Media

¿QUÉ OFRECE EL CAMINO AVANT-MEDIA?

En el camino Avant-Media buscamos que "aprendas haciendo" durante todo el proceso de formación de producción audiovisual de contenidos. A través de la metodología de aprendizaje hands-on, realizarás tu camino mediante la práctica y la autogestión donde cada uno podrá ir entendiendo y construyendo a 'su artista' eligiendo en base a su talento, gustos e intenciones.

Te brindaremos una formación integral y multidisciplinaria: En Avant-Media, no estarás solo enfocado en un área específica. Con encuentros que incluyen otros caminos como Artes Escénicas y Música, tendrás una visión global y enriquecedora del mundo del entretenimiento, integrando diferentes disciplinas que complementarán tu crecimiento. Esto te permitirá desarrollar una formación 360, adquiriendo experiencia en diversas disciplinas y explorando cada rincón del arte de manera integral.

Guías y tecnología de vanguardia: Serás acompañado por profesionales activos de la industria que te ofrecerán una perspectiva actualizada, mientras que el entorno único y tecnológico te permitirá desarrollar proyectos alineado a las últimas tendencias.

Proyectos reales y conexión con la industria: Desde el primer día, estarás creando y exponiendo proyectos propios ante referentes de la industria. Además, a través de la productora 'WonderGIG', podrás experimentar y perfeccionar tu talento mientras generas impacto y monetizas tu trabajo durante el proceso de aprendizaje

TU PERFIL DE CANDIDATO AL CAMINO DE AVANT-MEDIA

- Trabajo en equipo
- Motivación para lograr avances importantes en un año
- Liderazgo
- Intereses en disciplinas artísticas y ganas de formarte de manera integral
- Buen manejo de la tecnología

El camino Avant-Media

Plan de estudios

AÑO 1: CICLO COMÚN DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión I	Creatividad y Gestión II
Media Lab I	Media Lab II
Piano I	Piano II
Narrativa & storytelling I	Narrativa & storytelling II
Elementos del lenguaje audiovisual: Narrativa, imagen y sonido	Elementos visuales y performativos: La puesta en escena
Ecosistemas digitales I: Creación de contenidos y fidelización	Ecosistemas digitales II: Plataformas de redes
Production management & administración de recursos en distintos medios	IA I: Creación imagen & texto
Diseño y composición I: Teoría y técnica	Diseño y composición II: Técnicas de Animación
Producción técnica I: Registro de imagen & captura de sonido	Producción técnica II: Fotografía & iluminación
Postproducción I: Edición de audio & video	Postproducción II: Montaje

TODOS LOS ARTISTAS:

Seminario Obligatorio (1 vez por año): **Formatos - Tipos y Estructuras**

AÑO 2: CICLO ORIENTADO DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión III	Creatividad y Gestión IV
Evolución de los medios: Cine y televisión	Evolución de los medios: Internet, videojuegos y plataformas
Aplicación del Marketing en la comunicación I	IA II: Generación de animación & video
Desarrollo & redacción de guion I	Desarrollo & redacción de guion II
Dirección I: Intro audiovisual	Dirección II: Ficción
Ecosistemas digitales III: Planificación y producción	Ecosistemas digitales IV: Monetización
Planeamiento y administración de presupuesto I	Planeamiento y administración de presupuesto II
Diseño y composición III: Unreal Engine	Diseño y composición IV: Virtual Effects
Postproducción III: Corrección de color - Qc - Delivery	Postproducción VI: Mastering y Mezcla de sonido
Actuación I o Improvisación actoral I	Actuación II o Improvisación actoral II

TODOS LOS ARTISTAS:

Seminario Obligatorio (1 vez por año): **Diseño de proyectos**

2 Materias OPTATIVAS por año

AÑO 3: EL CAMINO DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión V	Creatividad y Gestión VI
Dirección III: Actores	Dirección IV: Entretenimiento y streaming
Producción artística: Arte & vestuario I	Producción artística: Arte & vestuario II
Estrategias comerciales de un proyecto audiovisual	Recursos digitales para producción remota
UX: algoritmos & big data	IA III: Construcción de proyectos
Ecosistemas digitales V: Intro a plataformas & streaming	Ecosistemas digitales VI: plataformas & streaming
Aplicación del Marketing en la comunicación II	Realización de cortometraje y video clips
Producción: Estudio & set	Producción: Live
Dramaturgia II o Musical Scoring I	Dramaturgia III o Musical Scoring II
Writer room I o Programación de medios	Writer room II o Planificación publicitaria de medios

TODOS LOS ARTISTAS:

4 Materias OPTATIVAS por año

AÑO 4: CICLO DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Prácticas profesionales I	Prácticas profesionales II
Proyecto final	Proyecto final
Creatividad y Gestión VII	Creatividad y Gestión VIII
Gestión de venta & técnicas de pitching I	Gestión de venta & técnicas de pitching II
Aspectos normativos de la industria audiovisual	Gestión de talento
Showrunner o Realidad virtual	Industria musical o Realidad aumentada
1 materia optativa	1 materia optativa

TODOS LOS ARTISTAS:

Materias OPTATIVAS por año



Tu Ingreso

PARA INGRESAR A AVANT-MEDIA, QUEREMOS VER EN VOS:

PROCESO DE AUDICIÓN

El proceso de audición que debes realizar tiene 3 requerimientos en 2 etapas, la primera digital donde nos enviaras tu material a nuestra plataforma online, y la segunda si sos seleccionado vendrás a OM a contarnos tu experiencia al generar estos contenidos:

PRIMERA ETAPA:

1. Un video donde te presentes con tu nombre, edad, que estudiaste, de donde sos, y también nos hables de tu motivación de porque querés formar parte del camino, y nos cuentes tus sueños y proyectos.

- Obligatorio
- 3 minutos de duración máximo
- Técnica video plano general con fondo blanco
- [Ejemplo de audición](#)

2. Un guión de ficción donde desarrolles un conflicto adolescente de género romcom, terror o drama.

- Opcional
- 3 carillas
- [Ejemplo de guión](#)

3. Un proyecto audiovisual propio que debes dirigir y producir, que puede ser un corto audiovisual a elección.

- . Opcional

- . 2 a 3 minutos de duración máximo

- . Técnica de video o la que consideres que más te gusta o representa

4. Un contenido de redes sociales a elección sobre turismo, gastronomía o gaming.

- . Opcional

- . 4 minutos máximo de duración máximo

- . Técnica video

- . [Ejemplo de guión](#)

SEGUNDA ETAPA

1. Una vez que hayamos visto y seleccionado tu presentación te contactaremos

2. Coordinaremos un día y horario para que vengas a OM

3. Veremos juntos tu proyecto audiovisual con el staff de dirección de OM

4. Nos contarás tu experiencia al realizarlo, que rol ocupaste, que tareas realizaste, y que desafíos y problemas afrontaste y resolviste

5. Te brindaremos feedback y próximos pasos